

Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa

12–13 april 2025

Med över 5500 besökare 2024 på Barken Arena i Smedjebacken!



Ett arrangement av PR & Media AB

 **PR & Media**
MÄSSOR OCH EVENEMANG

Partners



Södra Dalarna – livskvalitet inpå knuten

Flera av kommunerna i Södra Dalarna arbetar aktivt för att öka invånarantalet i den egna kommunen. Här bor man bra och prisvärt med livskvalitet i form av rekreativsmöjligheter av varierande slag inpå knuten. Mässan tar fasta på just det. De deltagande kommunerna och lokala företagen visar det bästa trakten har att erbjuda vad gäller boende, hus, hem, trädgård och mat osv - för att tillsammans marknadsföra sig själva och orten för potentiella kunder och inflyttare.

Mässan arrangeras av PR & Media, Sveriges meste mässarrangör (med säte i Orsa), i samarbete med Smedjebacken kommun.

Mässpresentation – från start till idag

Mässan föddes i Ludvika 2014, för att sedan växa sig för stor för ABB-hallen och flyttade därför vidare till Barken Arena, Smedjebacken. Mässan gick från en hall till två några år senare, och redan 2018 fick mässan ett rekord på 6000 besökare! Succén återkommer nu för tionde gången 2025 **den 12–13 april lördag, söndag i Barken Arena, Smedjebacken**. Öppettiderna är kl. 10-16 båda dagarna.

Tema **Hus & Hem** är centralt i den större fotbollshallen med seminarier, happenings och utställare som visar exempelvis värme, kök, bad, energi, renovering, inredning med mera. **Trädgård** blev ett utav mässans huvudteman 2018, och därför använder vi oss även av hockeyhallen. **Mässan sker i två hallar**.

Nytt tema för i år är för barnfamiljen! Dom små har sedan dag ett haft en underhållningsmonter och ett uppträdande eller fler på mässan, nu utökar vi det med ett helt tema där även företag är på plats. Montrar med happenings, utflyktsplatser, försäljning av kläder och leksaker är det vi vill erbjuda besökaren, ihop med en upplevelsedel som vi som arrangör skapar!

Marknadsföring – så syns vi

Mässan marknadsförs i **Smedjebacken, Ludvika, Hallstahammar, Surahammar, Skultunna, Skinnskatteberg, Avesta, Norberg, Hedemora, Säter, Grängesberg, Fagersta, Falun, Borlänge**. Vi kommer även att börja synas mer i **Mora, Rättvik och Leksand**! Vi annonserar med **helsidor** i lokala dagstidningar, samt på webben. Även kommunerna och de deltagande företagen är viktiga kanaler för att nå ut till besökarna. **Banderoller** ut med vägarna och infartsskyltar (Ludvika & Smedjebacken), är ett givet sätt att sprida information om mässan. Det kommer att läggas **stor vikt på sociala medier**, i kombination med traditionell marknadsföring. Vi har även ett samarbete med lokaltidningen **Väsman Runt** som delas ut nära inpå mässhelgen. Utställarna har då en chans att boka annons för ett bra pris och synas ytterligare inför mässan!

Varje mäsas dessutom kända profiler inbokade för seminarier eller någon typ av underhållning. Några exempel från tidigare år är **Kalle Moraeus, Willy Björkman från Bygglov, Lasse Anrell, Linda Schilén, Bosse Rappne, Göran Greider, Tareq Taylor, Zilla & Totte, Birkin från IDOL, Nike från IDOL, Alexandra Zazzi, Tobbe Trollkarl med flera!**

Att delta som utställare – varför ska jag/vi vara med?

Som utställare på *Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa* marknadsför Du Dig samt säljer på plats. Ett mässhdeltagande innebär uppenbara fördelar för Ditt företag:

- Kunden har gjort ett aktivt val att besöka mässan och är därför öppen för Dina förslag.
- Det är rätt kund som besöker mässan, dvs. de som står i begrepp att förändra sitt boende på något sätt, t.ex. genom att renovera, köpa, sälja, flytta, eller bygga nytt. Samt de som är intresserade av mässans övriga teman, trädgård, mat och hälsa.
- Du träffar kunder öga mot öga under nya omständigheter. All fokus ligger på kunden dessa två dagar.
- Du kan lansera nyheter och mäta intresset direkt på plats.
- Du kan ha ett "mässerbjudande" på de produkter du önskar ta mer fart, alternativt en tävling för att locka mer uppmärksamhet till företaget.
- Du kan använda ditt kundregister för att bjuda in till mässan, utöka det under mässan samt göra ett utskick till samtliga efter mässan.
- På mässan träffas inte bara leverantörer och kunder, här möts också samarbetspartners och konkurrenter, dvs. mässan är platsen att vara på denna helg. Det är här det händer.
- Du säljer på plats och ökar Din intäkt samtidigt som Du marknadsför Dig och Ditt varumärke.

Som utställare bokar Du en monter och betalar per kvadratmeter. I priset ingår montern som består av ett "bås" omgiven av vita laminerade väggar, vilka är 2,5 meter höga. De flesta monstrar har vägg bakom och på båda sidor mot "grannen". Så kallade hörnmonstrar har endast vägg på en utav sidorna, och ger därför en bättre exponering mot kunderna. Nedan finns priser samt en monterskiss.



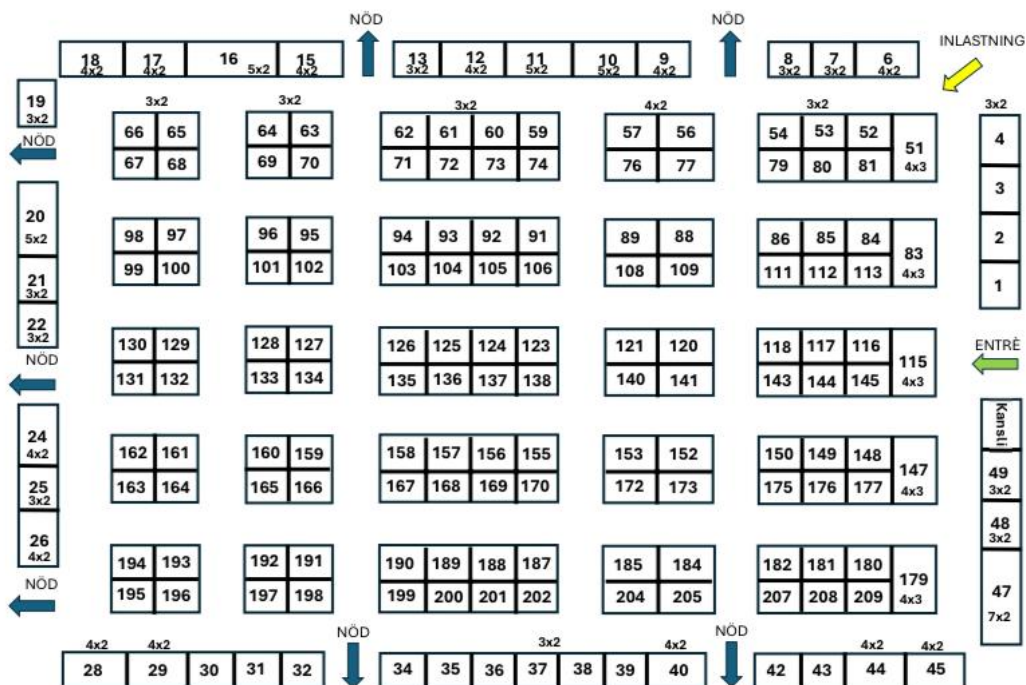
Monterpriser – vad kostar det?

Monter på tema:	Grundavgift	Monterpris
Hus & Hem	1000 kr	700 kr/kvm
Trädgård, hockeyhallen	500 kr	400 kr/kvm
Mat	500 kr	300 kr/kvm
Bröllop	500 kr	400 kr/kvm
Hantverk, hockeyhallen	500 kr	250 kr / kvm
Utomhus	500 kr	250 kr / kvm

Alla priser är ex moms.

Monterkiss – välj Din monter

Skissen är schematisk och icke-skalenlig. Den förändras under arbetets gång, vilket betyder att utställare kan "slå ihop" eller ändra storlek på vissa monter. Ritningen på hockeyhallen görs allt eftersom. **Detta är endast en skiss över Barken Arena, hockeyhallen formas allteftersom mässan bokas.**



Kontakt för bokning och information

Se över monterskissen och hör gärna av Er till oss med en förfrågan. Vi hjälper Dig att välja monter för bästa exponering för Dig och Dina produkter. Det går även att göra sin bokning online, klicka då in dig på www.sodradalarnasmassa.se

Vi ställer gärna upp med tips och råd kring Din monter, eventuella mässerbjudanden, bästa sätt för att lyckas med en bra marknadsföring osv. Kontakta gärna oss:

Malin Johansson | 0700-42 12 86 | malin.johansson@prmedia.se

Hasse Johansson | 0705-22 27 20 | hasse.johansson@prmedia.se

All info finns på: www.sodradalarnasmassa.se .



Gilla och följ gärna mässans Facebook, **Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa!** Här får ni uppdateringar om nyheter och andra happenings som kommer att ske på mässan.



Anmälan för utställare Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa 12-13 2025 april

Det går också bra att ringa oss och boka per telefon!

Företagsuppgifter

Namn utställare
(utställarlistan)

Juridiskt bolagsnamn (om
annat)

Org nr

Gatuadress/boxadress

Postnummer och ort

Kontaktperson

Tel, fast/mobil

Mailadress

Hemsidesadress

Vi presenterar följande
produkter och tjänster

Eventuella medutställare i samma monter skall också anmäla sitt deltagande till arrangören. Medutställare betalar endast anmälningsavgiften och får då med sitt namn i utställarlistan i mässtidningen samt på webben med länk till sin hemsida.

Monterbokning

Monternummer (rangordna dina önskemål)

Storlek

Underskrift

Undertecknad har tagit del av försäljningsvillkoren ovan, samt allmänna bestämmelser på omstående sida. Dessa villkor/bestämmelser gäller även vid anmälan per telefon. Anmälan är bindande.

Underskrift

Namnförtydligande

Datum

Försäljningsvillkor: Faktura 30 dagar. Samtliga mässkostnader vara betalda före mässans början den 16 april (om ej bokning skett senare än 30 dagar före mässan). Särskild påminnelseavgift utgår med 60 kr, dröjsmålsränta debiteras med 18%. Priserna gäller exklusive moms, om ej annat anges.

ALLMÄNNA BESTÄMMELSER

1. Anmälningarna registreras i den ordning de inkommer och är bindande för utställaren. Efter mässans prövning bekräftas deltagande. Mässan förbehåller sig rätten att göra justeringar beträffande turordning och monterplats.
2. Överlåtelse av monterplats får inte ske utan mässans godkännande.
3. Inflyttning får inte ske förrän monterhyran är betald.
4. Mässans tider observeras. Monter ska vara färdig när mässan öppnar. I annat fall får mässan disponera utrymmet utan skyldighet till återbetalning av monterhyran. Utställda varor får inte tas bort under den tid som mässan pågår. Alla utställda föremål samt monterinredning ska vara bortförda från området på angiven tid.
5. Monterns dimensioner får inte överskridas.
6. Det är inte tillåtet att ställa ut levande djur, explosiva varor eller bullrande maskiner. Inte heller varor som är oetiska, har dålig kvalitet eller på annat sätt bedöms olämpliga av mässan.
7. Utställare har skyldighet att följa myndighetskrav/branschkrav och att förse varor med skyddsföreskrifter och godkännande. För utställning av maskiner gäller arbetsmiljölagen och Arbetskyddsstyrelsens meddelanden. Mässan friskriver sig från kostnader som uppkommer pga att utställare inte följer bestämmelser.
8. Eventuella kostnader för elanslutningar debiteras. Alla elinstallationer skall godkännas av mässan.
9. Mässan sköter allmän renhållning, utställarna respektive monter.
10. Kontrollera företagets försäkringar. Det kan vara aktuellt att teckna separat försäkring för mässdeltagandet.
11. Utställare medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.
12. Utställare får inte, utan medgivande, upplåta reklamplatser eller plats för medutställare (underutställare) som inte angivits i anmälan. Det är vidare ej tillåtet att hänvisa till utställning utanför mässan.
13. Om mässan/utställningen inte kan genomföras pga strejk, eldsolyckor eller annat som mässan inte råder över, fritar sig arrangören från återbetalningsskyldighet.
14. Avbeställning av mässdeltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan. Då debiteras endast 50% av monterhyran, i annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.
15. Direktförsäljning är tillåten. Dock kan viss inskränkning finnas beträffande livsmedel för direkt förtäring (kafé-, kiosk-, serveringsverksamhet). Kontakta arrangören för klarläggande.
16. Det är inte tillåtet att göra åverkan på "monterväggarna" (spika, såga, måla, borra, häftpistol eller liknande). Åverkan debiteras. Det är tillåtet att hänga fästanordningar över "monterväggkanten" eller spika på ovsidan av "monterväggen" för att hänga saker i.
17. Vid behov av avlastning/pålastning debiteras kostnaden för detta per påbörjad halvtimme.

Frågor – kontakta oss!

www.prmedia.se