



PARTNERSKAP – SKOG & LANTMÄSSAN, MÄSSAN FÖR DE GRÖNA NÄRINGARNA

14-16 augusti 2020, Ösby Naturbruksgymnasium, Sala

- Vi kom på oss själva att tala mycket om landsbygdsfrågor, miljö och ökad lokal produktion och insåg att en mässa med fokus på svenska gröna näringar var på sin plats, berättar Hasse Johansson, en av arrangörerna i Evenemangsbolag Sala.



Presentation och syfte



Skog & Lantmässan är ett initiativ av arrangörerna som står bakom den framgångsrika Salamässan.

Syftet med mässan är att lyfta fram och öka kunskapen om de gröna näringarnas betydelse och villkor. Självfallet också att i förlängningen bidra till att branschen växer och utvecklas.

Arrangör är Evenemangsbolag Sala AB i samråd med en referensgrupp bestående av:

Hushållningssällskapet, LRF, Mellanskog, Näringslivskontoret, Sala Kommun, Smaka på Västmanland och Ösby Naturbruksgymnasium.

Deltagare och målgrupp

Eventet innefattar en branschträff, kommersiell mäsas, föreläsningar, paneldiskussioner, workshops, uppvisningar och dylikt. Deltagare är företag och organisationer inom branscher som skog, lantbruk, matproduktion, jakt, fiske, turism, utbildning, intresseorganisationer, myndigheter, mfl.

Målgruppen är både intressenter i branschen samt den breda allmänheten. Gemene man uppvisar ett ökat intresse för landsbygdsfrågor och lokal produktion (jordbruk, mat, skog, fiske, jakt, mm). Mässan ska visa på hur viktig landsbygden och dess verksamhet är för Sverige. Att trävaror, livsmedel, energi, arbetstillfällen och möjligheter till rekreation skapas i Västmanland som är en levande skogs- och jordbruksbygd.

Partnerpaket

Anta utmaningen, inta Din position i branschen – blir en samarbetspartner på mässan. Två olika paket erbjuds:

Mässpartner, paket 1: pris 30 000 kr

- monter >100 kvm
- 150 biljetter
- 10% rabatt på monterutrustning
- logo på hemsidan, på biljetter, i mässtidningen
- presentation på sociala medier
- möjlighet till egen aktivitet i programmet
- möjlighet att skicka erbjudande till övriga utställare.

Huvudmässpartner, paket 2: pris 50 000 kr

- monter av valfri storlek
- 250 biljetter
- 10% rabatt på monterutrustning
- logo på hemsidan, på biljetter, i mässtidningen
- presentation på sociala medier
- möjlighet till egen aktivitet i programmet
- möjlighet att skicka erbjudande till övriga utställare
- 20% rabatt på annons i mässtidningen

Alla prisuppgifter är exkl moms.

Marknadsföring och program

Mässan marknadsförs i såväl lokala medier i Västmanland som i branschmedia. Lokalt blir mässtidningens upplaga på 80 000 ex den största kanalen. Sociala medier, deltagande utställare och Sala kommun är också viktiga vägar för att nå en bred allmänhet.

Ett antal namnkunniga experter samt mer publika dragplåster kommer att framträda under mässan. Kontakter är även redan tagna med politiker och beslutsfattare på nationell nivå. Målet är att skapa ett event fyllt av kunskap och expertis för branschen men också göra det lättillgängligt för allmänheten.

Bokning och kontakt

Kontakta gärna oss för att delta som partner under mässan för de gröna näringarna!

Christer Ekman | 0705-40 50 30 | christer.ekman@smab.nu

Hasse Johansson | 0705-22 27 20 | hasse.johansson@prmedia.se

Maria Spring | 0708-18 28 98 | maria.spring@prmedia.se

Anmälan för partnerskap Skog & Lantmässan 14-16 aug 2020

Anmälan skickas på mail, per post eller via webben på www.skoglantmassan.se. Skriftlig anmälan är viktig för korrekta mail-, och www-adresser. Blanketten är skrivbar i Adobe. Röda fält är obligatoriska. Vid anmälan godkänns även att företaget registreras i arrangörens register enligt Evenemangsbolag Salas GDPR policy, se <https://prmedia.se/om-foretaget/>

Företagsuppgifter

**Namn utställare
(utställarlistan)**

Juridiskt bolagsnamn
(om annat)

Org nr

Fakturaadress

Postnummer och ort

Ref/märkning

Kontaktperson

Tel, fast/mobil

Mailadress

Hemsidesadress

Vi presenterar följande
produkter och tjänster

Eventuella medutställare i samma monter skall också anmäla sitt deltagande till arrangören. Medutställare betalar endast anmälningsavgiften och får då med sitt namn i utställarlistan i mässtidningen samt på webben med länk till hemsida.

Partnerskap

Ange önskar partnerpaket:

Mässpartner, paket 1 (30 000 kr)

Huvudmässpartner, paket 2 (50 000 kr)

Underskrift

Undertecknad har tagit del av försäljningsvillkoren, samt allmänna bestämmelser på omstående sida. Dessa villkor/bestämmelser gäller även vid anmälan per telefon. Anmälan är bindande.

Namn beställare

Ort

Datum

Försäljningsvillkor: Faktura 30 dagar. Samtliga kostnader skall vara betalda före mässans början den 14 aug (om ej bokning skett senare än 30 dagar före mässan). Särskild påminnelseavgift utgår med 60 kr, dröjsmålsränta debiteras med 18%. Priserna gäller exklusive moms, om ej annat anges. Fakturan ställs ut av Waya Finance & Technology dit också betalning sker.

Allmänna bestämmelser

1. Anmälningarna registreras i den ordning de inkommer och är bindande för utställaren. Efter mässans prövning bekräftas deltagande. Mässan förbehåller sig rätten att göra justeringar beträffande turordning och monterplats.
2. Överlåtelse av monterplats får inte ske utan mässans godkännande.
3. Inflyttning får inte ske förrän monterhyran är betald.
4. Mässans tider observeras. Monter ska vara färdig den tid mässan anger. I annat fall får mässan disponera utrymmet utan skyldighet till återbetalning av monterhyran. Utställda varor får inte tas bort under den tid som mässan pågår. Alla utställda föremål samt monterinredning ska vara bortförda från området på angiven tid.
5. Monterns dimensioner får inte överskridas.
6. Det är inte tillåtet att ställa ut levande djur, explosiva varor eller bullrande maskiner. Inte heller varor som är oetiska, har dålig kvalitet eller på annat sätt bedöms olämpliga av mässan.
7. Utställare har skyldighet att följa myndighetskrav/branschkrav och att försävara varor med skyddsföreskrifter och godkännande. För utställning av maskiner gäller arbetsmiljölagen och Arbetarskyddsstyrelsens meddelanden. Mässan friskriver sig från kostnader som uppkommer pga att utställare inte följer bestämmelser.
8. Eventuella kostnader för elanslutningar debiteras. Alla elinstallationer skall godkännas av mässan.
9. Mässan sköter allmän renhållning, utställarna respektive monter.
10. Kontrollera företagets försäkringar. Det kan vara aktuellt att teckna separat försäkring för mässheltagandet.
11. Utställare medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.
12. Utställare får inte, utan medgivande, upplåta reklamplatser eller plats för medutställare (underutställare) som inte angivits i anmälan.
13. Om mässan/utställningen inte kan genomföras pga strejk, ellsolyckor eller annat som mässan inte råder över, fritar sig arrangören från återbetalningsskyldighet.
14. Avbeställning av mässheltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan. Då debiteras endast 50% av monterhyran, i annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.
15. Direktförsäljning är tillåten. Dock kan viss inskränkning finnas beträffande livsmedel för direkt förtäring (kafé-, kiosk-, serveringsverksamhet). Kontakta arrangören för klarläggande.

