

Prospekt för utställare

Medelpads Trädgårdsmässa

10-års
jubileum

9-10 maj 2020, NHK Arena, Timrå



Trädgård & Mat. Övriga teman:
Skörda & Koka, Skapa & Inreda



Presentation

Medelpads Trädgårdsmässa är ett begrepp nu som lockar tusentals shoppingsugna besökare varje år. Så varför ändra på ett vinnande koncept? Det mesta är sig därför likt inför den tionde mässan förutom att det blir lite extra festligt under jubileumsåret. Som vanligt gästas mässan av ett antal grupper som kommer med buss. Ett antal mindre grupper besökte mässan redan 2019, men till 2020 arbetar vi aktivt med flera stora gruppreserearrangörer. Bussresebolag från Hudiksvall och Sollefteå är redan kontaktade och har visat stort intresse.

Nu är det full fart framåt med den tionde mässan – välkommen att ställa ut!

Teman och nyheter

I det stora hela fortsätter mässan i samma stil som tidigare. 2019-års succétema **Skörda & Koka** kvarstår med föreläsare och workshops med inspiration och kunskap för den som vill lära sig att odla och tillvarata det trädgården ger.

Även temat **Skapa & Inreda** fortsätter då skaparglädjen sprudlade på 2019-års mässa. Allt fler inreder med både egentillverkat och köpt. TV-program inspirerar människor till att måla, snickra och återanvända för att skapa ett personligt avtryck i hemmet och i trädgården och det tar mässan fasta på. Och idag inreder man minst lika mycket ute som inne – inne har flyttat ut!

Årets nyhet blir **Återbruksverkstan**, där man använder gammalt på nya sätt. En trasig stol kan bli en supercool växthylla med några enkla handgrepp. Klimatsmart, ekonomisk och unikt!

Tema **Mat** talar för sig själv. Ekologiska, lokala varor från småskaliga producenter säljer!

Marknadsföring

Medelpads Trädgårdsmässa marknadsförs i hela Sundsvallsregionen inom triangeln Härnösand-Hudiksvall-Ånge, via främst Sundsvalls Tidning och Sundsvalls Nyheter, men också i Ljudsposten, Hudiksvalls Tidning, Tidningen Ångermanland, mfl. Självklart är olika websidor viktiga kanaler som tex Timrå kommuns, Visit Timrå/Sundsvall, utställarnas sidor samt mässans egna hemsida, www.medelpadstradgardsmassa.se. Sociala medier som tex facebook och Instagram används också, samt konventionell affischering och banderoller.

Montrar och priser

Pris inne	Pris ute	Elanslutning	Anmälningavgift
450 kr/kvm	200 kr/kvm	500 kr	500 kr

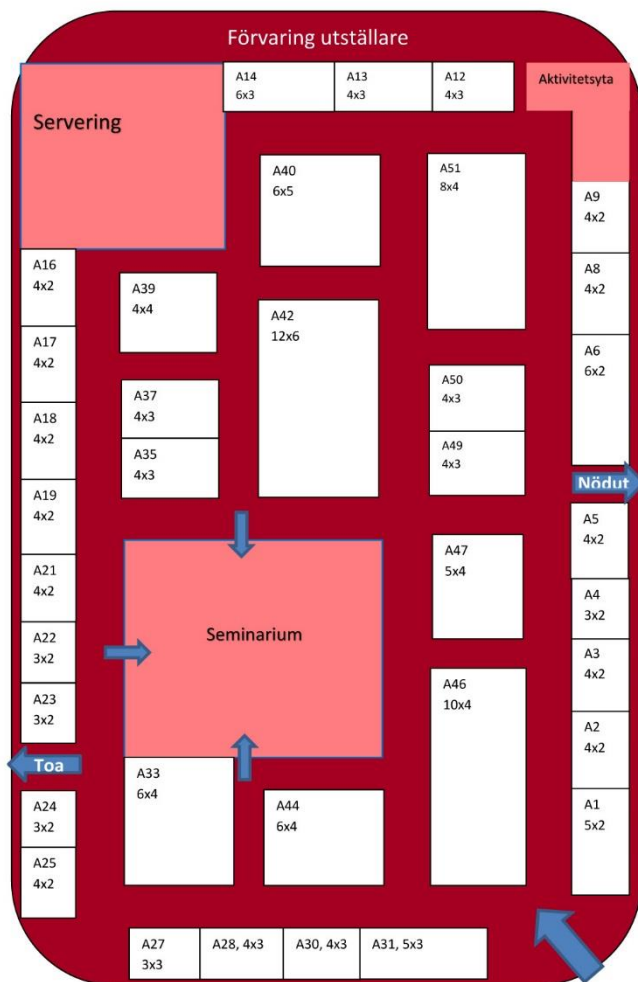
Vid bokning av montrar över 20 kvm utgår en rabatt på kvadratmeterpriset. Kontakta oss för offert och monterförslag. Se monterkartan på omstående sida för att välja Din monter (kartan är schematisk, och inte skalenlig).



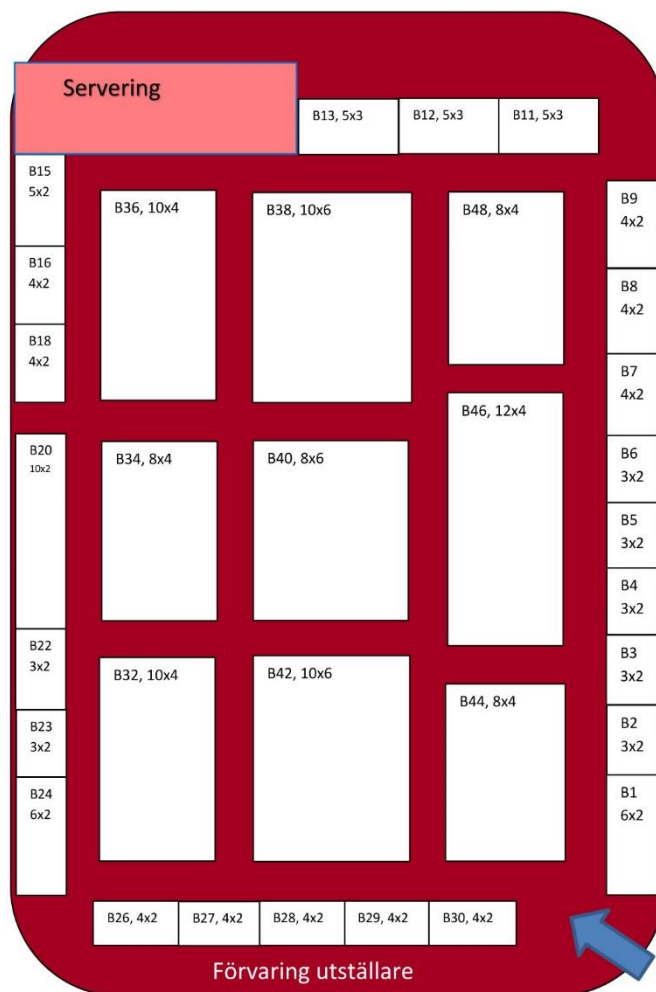
Följ oss på facebook för senaste nytt om mässan:

www.facebook.com/medelpadstradgardsmassa/

Hall A



Hall B



Med reservation för förändringar under projektets gång.

Bokning och kontakt

Hör gärna av Dig med Din förfrågan/bokning så hjälper vi Dig till ett framgångsrikt mässdeltagande. Bokning av monter görs också på vår web, se

www.medelpadstradgardsmassa.se eller genom att skicka in blanketten nedan. *Vi hör!*

Maria Spring | 0708-18 28 98 | maria.spring@prmedia.se

Hasse Johansson | 0705-22 27 20 | hasse.johansson@prmedia.se

Kontoret | info@prmedia.se

PR & Media AB | 556362-1068 | Uven 5, 794 90 ORSA | www.prmedia.se



PR & Media
MÄSSOR OCH EVENEMANG

Anmälan för deltagande Medelpads Trädgårdsmässa 2020

Anmälan skickas på mail, per post eller via webben på www.medelpadstradgardsmassa.se . Skriftlig anmälan är viktig för korrekta mail-, och www-adresser.

Företagsuppgifter

Namn utställare (utställarlistan)

Juridiskt bolagsnamn
(om annat)

Org nr

Fakturaadress

Postnummer och ort

Ref/märkning

Kontaktperson

Tel, fast/mobil

Mailadress

Hemsidesadress

Vi presenterar följande
produkter och tjänster

Eventuella medutställare i samma monter skall också anmäla sitt deltagande till arrangören. Medutställare betalar endast anmälningsavgiften och får då med sitt namn i utställarlistan på webben med länk till egen hemsida.

Monterbokning

Monternummer (rangordna dina önskemål)

Storlek

Underskrift

Undertecknad har tagit del av försäljningsvillkoren ovan, allmänna bestämmelser på omstående sida samt medger att ovanstående uppgifter registreras i PR & Medias mäss/utställarregister enligt företagets GDPS:s policy, se www.prmedia.se .

Dessa villkor/bestämmelser gäller även vid anmälan per telefon. Anmälan är bindande.

Underskrift

Namnförtydligande

Datum

Försäljningsvillkor: Faktura 30 dagar. Samtliga mässkostnader vara betalda före mässans början den 10 maj (om ej bokning skett senare än 30 dagar före mässan). Särskild påminnelseavgift utgår med 60 kr, dröjsmålsränta debiteras med 18%. Priserna gäller exklusive moms, om ej annat anges. Fakturan ställs ut av ResultatFinans AB dit också betalning sker.

Allmänna bestämmelser

1. Anmälningarna registreras i den ordning de inkommer och är bindande för utställaren. Efter mässans prövning bekräftas deltagande. Mässan förbehåller sig rätten att göra justeringar beträffande turordning och monterplats.
2. Överlåtelse av monterplats får inte ske utan mässans godkännande.
3. Inflyttning får inte ske förrän monterhyran är betald.
4. Mässans tider observeras. Monter ska vara färdig den tid mässan anger. I annat fall får mässan disponera utrymmet utan skyldighet till återbetalning av monterhyran. Utställda varor får inte tas bort under den tid som mässan pågår. Alla utställda föremål samt monterinredning ska vara bortförda från området på angiven tid.
5. Monterns dimensioner får inte överskridas.
6. Det är inte tillåtet att ställa ut levande djur, explosiva varor eller bullrande maskiner. Inte heller varor som är oetiska, har dålig kvalitet eller på annat sätt bedöms olämpliga av mässan.
7. Utställare har skyldighet att följa myndighetskrav/branschkrav och att förse varor med skyddsföreskrifter och godkännande. För utställning av maskiner gäller arbetsmiljölagen och Arbetskyddsstyrelsens meddelanden. Mässan friskriver sig från kostnader som uppkommer pga att utställare inte följer bestämmelser.
8. Eventuella kostnader för elanslutningar debiteras. Alla elinstallationer skall godkännas av mässan.
9. Mässan sköter allmän renhållning, utställarna respektive monter.
10. Kontrollera företagets försäkringar. Det kan vara aktuellt att teckna separat försäkring för mässdeltagandet.
11. Utställare medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.
12. Utställare får inte, utan medgivande, upplåta reklamplatser eller plats för medutställare (underutställare) som inte angivits i anmälan. Det är vidare ej tillåtet hänvisa till utställning utanför mässan.
13. Om mässan/utställningen inte kan genomföras pga strejk, ellsolyckor eller annat som mässan inte råder över, fritar sig arrangören från återbetalningsskyldighet.
14. Avbeställning av mässdeltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan. Då debiteras endast 50% av monterhyran, i annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.
15. Direktförsäljning är tillåten. Dock kan viss inskränkning finnas beträffande livsmedel för direkt förtäring (kafé-, kiosk-, serveringsverksamhet). Kontakta arrangören för klarläggande.
16. Det **är inte tillåtet att göra åverkan på "monterväggarna"** (spika, såga, måla, borra, häftpistol eller liknande). Åverkan debiteras. Det är tillåtet att hänga fästanordningar över "monterväggkanten" eller spika på ovansidan av "monterväggen" för att hänga saker i.

Frågor – kontakta oss!

