

GDPR – hantering av register

Omfattning

PR & Media Leasing Sverige AB är ett mäss- och eventföretag. Företaget utgår från Orsa och ägs drivs av Hans-Erik Johansson och Maria Spring. För att ha kunna bedriva verksamhet i företaget behövs ett kundregister där viss personinformation finns. Dessa uppgifter sträcker sig till företagsnamn, mailadress, postadress, telefonnummer och hemsidesadress. Register finns också på fakturaadresser på de företag som är kunder, dvs ställer ut på våra event.

De register som enligt ovan beskrivs innefattar både nuvarande och potentiella kunder. Kontaktpersoner är de som har en officiell företrädarroll i företagen eller där annan kontaktperson anvisats av företaget.

Policy

PR & Medias register med personinformation ska enbart innehålla sådan information som kan underlätta kontakt med och mellan företagen eller underlätta kompetensmässigt samarbete (företag, namn, telefonnummer, besöksadress, mailadress och befattning/tjänst/kompetens).

PR & Media ska eftersträva att ha så få register som möjligt och inga register annat än arbetskopior för aktuella projekt/aktiviteter. Rättning och uppdatering ska ske löpande men ses över minst en gång per år. Borttagning av information ska utan fördröjning ske vid dessa tillfällen så snart som kontaktuppgifterna inte längre är relevanta. PR & Medias register får inte lämnas till tredje part. Den får endast användas av företaget själv.

Utsedd ansvarig är Maria Spring. Frågor om register och begäran om borttagning från register skickas maria.spring@prmedia.se .

PR & Media Leasing Sverige AB har följande register:

- Register över utställare på de mässor som företaget arrangerar. Omfattar företagsnamn och utsedd kontaktperson inkl mail och telefonnummer.
- Utställarförteckningar på hemsida för respektive mässo (innehåller ingen personinformation utan länkar till respektive utställares hemsida).
- Sändlista för information till nuvarande och potentiella kunder samt andra intressenter. (detta sker dock endast när samtycke har medgetts av kunden/den potentiella kunden via telefonkontakt). Innehåller namn, företag, mailadress och telefonnummer.
- Register över potentiella kunder, alltså företag vi ämnar kontakta för ett eventuellt deltagande. Innefattar endast företagsnamn innan kontakt är tagen och sedan kontaktuppgifter till den vi hänvisats att föra en dialog med.
- Lokala tillfälliga register som stödjer projekt och samarbeten inom speciella områden.

Förutsättningar och regler för registren:

I och med bokning av monter på PR & Medias mässor delges att medverka i våra utställarregister. Information om vår policy finns på hemsidan samt bifogas i mailutskick.