# *17–18 april 2027*

***-Med strax under 6000 besökare 2025 och 2026***

***Ett arrangement av***

PR & Media
MÄSSOR OCH EVENEMANG

## Partners

SMEDJEBACKENS KOMMUN

VR Väsman Runt

## Södra Dalarna – *Livskvalitet inpå knuten*

Flera av kommunerna i Södra Dalarna arbetar aktivt för att öka invånarantalet i den egna kommunen. Här bor man bra och prisvärt med livskvalitet i form av rekreationsmöjligheter av varierande slag inpå knuten. Mässan tar fasta på just det. De deltagande kommunerna och lokala företagen visar det bästa trakten har att erbjuda vad gäller boende, hus, hem, trädgård och mat osv - för att tillsammans marknadsföra sig själva och orten för potentiella kunder och inflyttare.

Mässan arrangeras av PR & Media, Sveriges meste mässarrangör (med säte i Mora), i samarbete med Smedjebacken kommun.

## Mässpresentation – *Från start till idag*

Mässan föddes i Ludvika 2014, för att sedan växa sig för stor för ABB-hallen och flyttade därför vidare till Barken Arena, Smedjebacken. Mässan gick från en hall till två några år senare, och redan 2018 fick mässan ett rekord på 6000 besökare! Succén återkommer nu för tolfte gången 2027 **den 17–18 april lördag, söndag** i **Barken Arena, Smedjebacken**. Öppettiderna är kl. 10-16 båda dagarna.

Tema **Hus & Hem** är centralt i den större fotbollshallen med seminarier, happenings och utställare som visar exempelvis värme, kök, bad, energi, renovering, inredning med mera. **Trädgård** blev ett utav mässans huvudteman 2018, och därför använder vi oss även av hockeyhallen. **Mässan sker i två hallar.**

## Marknadsföring – *Så syns vi*

Mässan marknadsförs i **Smedjebacken, Ludvika, Hallstahammar, Surahammar, Skultuna, Eskilstuna, Skinnskatteberg, Avesta, Norberg, Hedemora, Säter, Grängesberg, Fagersta, Falun och Borlänge. Vi kommer även att börja synas mer i Mora, Rättvik och Leksand**! Vi annonserar med **helsidor** i lokala dagstidningar, samt på webben. Även kommunerna och de deltagande företagen är viktiga kanaler för att nå ut till besökarna. Det kommer att läggas **stor vikt på sociala medier**, i kombination med traditionell marknadsföring. Vi har även ett samarbete med lokaltidningen **Väsman Runt** som delas ut nära inpå mässhelgen. Utställarna har då en chans att boka annons för ett bra pris och synas ytterligare inför mässan!
Varje mässa har dessutom kända profiler inbokade för seminarier eller någon typ av underhållning. Några exempel från tidigare år är **Kalle Moraeus, Tareq Taylor, Alexandra Zazzi, Leif Blomqvist, Farbror Grön, Willy Björkman från Bygglov, Lasse Anrell, Linda Schilén, Bosse Rappne, Göran Greider, Zilla & Totte, Birkin från IDOL, Nike från IDOL, Tobbe Trollkarl med flera!**

# Att delta som utställare – *Varför ska vi vara med?*

Som utställare på *Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa* marknadsför Du Dig samt säljer på plats. Ett mässdeltagande innebär uppenbara fördelar för Ditt företag:

- Kunden har gjort ett aktivt val att besöka mässan och är därför öppen för Dina förslag.
- Det är rätt kund som besöker mässan, dvs. de som står i begrepp att förändra sitt boende på något sätt, t.ex. genom att renovera, köpa, sälja, flytta, eller bygga nytt. Samt de som är intresserade av mässans övriga teman, trädgård, mat och hälsa.
- Du träffar kunder öga mot öga under nya omständigheter. All fokus ligger på kunden dessa två dagar.
- Du kan lansera nyheter och mäta intresset direkt på plats.
- Du kan ha ett ”mässerbjudande” på de produkter du önskar ta mer fart, alternativt en tävling för att locka mer uppmärksamhet till företaget.
- Du kan använda ditt kundregister för att bjuda in till mässan, utöka det under mässan samt göra ett utskick till samtliga efter mässan.
- På mässan träffas inte bara leverantörer och kunder, här möts också samarbetspartners och konkurrenter, dvs. mässan är platsen att vara på denna helg. Det är här det händer.
- Du säljer på plats och ökar Din intäkt samtidigt som Du marknadsför Dig och Ditt varumärke.

Som utställare bokar Du en monter och betalar per kvadratmeter. I priset ingår montern som består av ett ”bås” omgiven av vita laminerade väggar, vilka är 2,5 meter höga. De flesta montrar har vägg bakom och på båda sidor mot ”grannen”. Så kallade hörnmontrar har endast vägg på en utav sidorna, och ger därför en bättre exponering mot kunderna. Nedan finns priser samt en monterskiss.

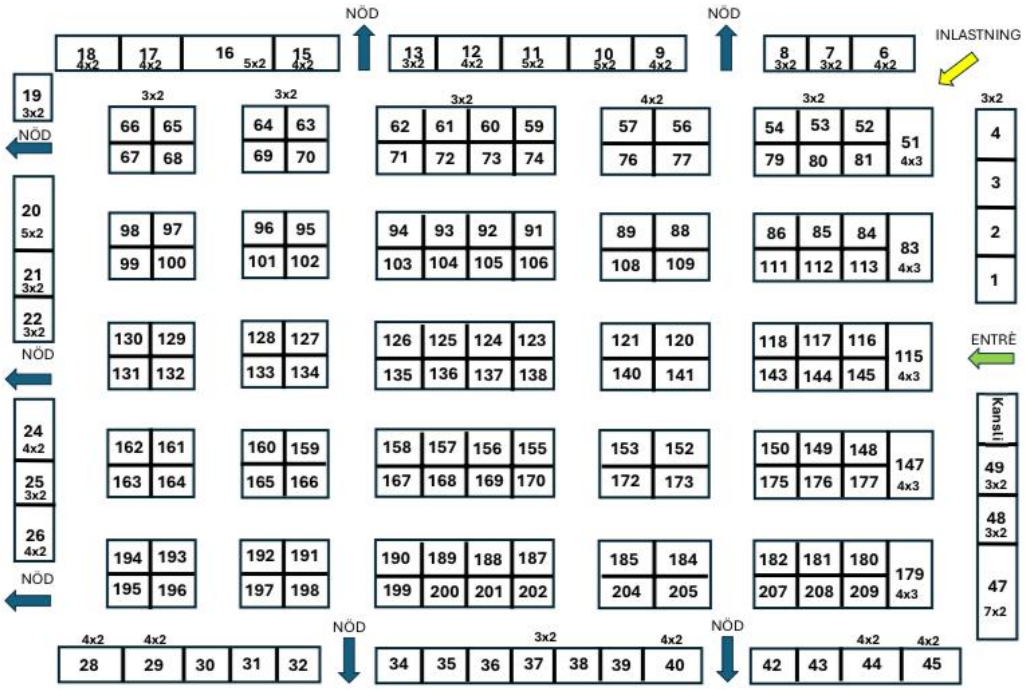
## Monterpriser – *vad kostar det?*

| *Monter på tema:* | *Grundavgift* | *Monterpris* |
|---|---|---|
| *Hus & Hem* | 1000 kr | 750 kr/kvm |
| *Trädgård, hockeyhallen* | 500 kr | 450 kr/kvm |
| *Mat* | 500 kr | 350 kr/kvm |
| *Hörnavgift* | 500 kr | |
| *Utomhus* | 500 kr | 250 kr / kvm |

***Alla priser är ex moms.***

## *Monterskiss – välj Din monter*

Skissen är schematisk och icke-skalenlig. Den förändras under arbetets gång, vilket betyder att utställare kan ”slå ihop” eller ändra storlek på vissa montrar. Ritningen på hockeyhallen görs allt eftersom**. Detta är endast en skiss över Barken Arena, hockeyhallen formas allteftersom mässan bokas.**



## Kontakt för bokning och information

Se över monterskissen och hör gärna av Er till oss med en förfrågan. Vi hjälper Dig att välja monter för bästa exponering för Dig och Dina produkter. **Vi ställer gärna upp med tips och råd kring Din monter, eventuella mässerbjudanden, bästa sätt för att lyckas med en bra marknadsföring osv. Kontakta gärna oss:**

**Malin Johansson** | 0700-42 12 86 | malin.johansson@prmedia.se
**Hasse Johansson** | 0705-22 27 20 | hasse.johansson@prmedia.se

All info finns på: www.prmedia.se

Gilla och följ gärna mässans Facebook, **Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa**! Här får ni uppdateringar om nyheter och andra happenings som kommer att ske på mässan.

.

# Anmälan för utställare Dalarnas Hem & Trädgårdsmässa 17–18 april 2027

**Det går också bra att ringa oss och boka per telefon!**

**Företagsuppgifter**

| | |
|---|---|
| **Namn utställare (utställarlistan)** | |
| Juridiskt bolagsnamn (om annat) | |
| Org nr | |
| Gatuadress/boxadress | |
| Postnummer och ort | |
| Kontaktperson | |
| Tel, fast/mobil | |
| Mailadress | |
| Hemsidesadress | |
| Vi presenterar följande produkter och tjänster | |

Eventuella medutställare i samma monter skall också anmäla sitt deltagande till arrangören. Medutställare betalar endast anmälningsavgiften och får då med sitt namn i utställarlistan i mässtidningen samt på webben med länk till sin hemsida.

**Monterbokning**

| **Monternummer** (rangordna dina önskemål) | **Storlek** |
|---|---|
| | |

**Underskrift**

Undertecknad har tagit del av försäljningsvillkoren ovan, samt allmänna bestämmelser på omstående sida. Dessa villkor/bestämmelser gäller även vid anmälan per telefon. Anmälan är bindande.

| **Underskrift** | **Namnförtydligande** | **Datum** |
|---|---|---|
| | | |

**Avbeställning av mässdeltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan, då debiteras endast 50% av monterhyran. I annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.**

## ALLMÄNNA BESTÄMMELSER

- **Anmälningarna är bindande för utställaren. Mässan förbehåller sig rätten att göra justeringar beträffande turordning och monterplats.**
- **Avbeställning av mässdeltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan, då debiteras endast 50% av monterhyran. I annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.**
- **Överlåtelse av monterplats får inte ske utan mässans godkännande.**
- **Montern får ej tömmas på föremål före mässans stängning.**
- **Monterns dimensioner får inte överskridas.**
- **Det är inte tillåtet att ställa ut levande djur, levande ljus, explosiva varor eller bullrande maskiner. Inte heller varor som är oetiska, har dålig kvalité eller på annat sätt bedöms olämpliga av mässan.**
- **Utställare har skyldighet att följa myndighetskrav/branschkrav och att förse varor med**
- **skyddsföreskrifter och godkännande. För utställning av maskiner gäller arbetsmiljölagen och**
- **Arbetarskyddsstyrelsens meddelanden. Mässan friskriver sig från kostnader som uppkommer pga. att utställare inte följer bestämmelser.**
- **Eventuella kostnader för elanslutningar debiteras. Alla elinstallationer skall godkännas av mässan.**
- **Mässan sköter allmän renhållning, utställarna respektive monter.**
- **Kontrollera företagets försäkringar. Det kan vara aktuellt att teckna separat försäkring för mässdeltagandet.**
- **Utställare medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.**
- **Utställare får inte, utan medgivande, upplåta reklamplatser eller plats för medutställare (underutställare) som inte angivits i anmälan. Det är vidare ej tillåtet att hänvisa till utställning utanför mässan.**
- **Om mässan/utställningen inte kan genomföras pga strejk, eldsolyckor eller annat som mässan inte råder över, fritar sig arrangören från återbetalningsskyldighet.**
- **Direktförsäljning är tillåten. Dock kan viss inskränkning finnas beträffande livsmedel för direkt förtäring (kafé-, kiosk-, serveringsverksamhet). Kontakta arrangören för klarläggande.**
- **Det är inte tillåtet att göra åverkan på ”monterväggarna” (spika, såga, måla, borra, häftpistol eller liknande). Åverkan debiteras. Det är tillåtet att hänga fästanordningar över ”monterväggkanten” eller spika på ovansidan av ”monterväggen” för att hänga saker i.**
- **Vid behov av avlastning/pålastning debiteras kostnaden för detta per påbörjad halvtimma.**