

PR & Media presenterar



NYKÖPINGS MÄSSAN



Största mässtemat: hemmet

Det Goda Livet

Hem | Hälsa | Hemester

26–27 sep

Nyköpings Arenor – Rosvalla

Öppet kl 10–16

www.nykopingsmassan.se



Vill Du möta köpstarka och nyfikna besökare som vill investera i sitt hem, sin hälsa och sin fritid på hemmaplan?

Då är Nyköpingmässan, –Det goda livet, rätt plats för Dig.

Med över 25 års framgångsrik mässhistoria i ryggen presenterar vi nu en modern och inspirerande mötesplats där tre starka teman möts:

🏠 Hem - allas vår borg vi alltid bygger på med tex ny inredning, kök, värme.

❤️ Hälsa - en god sådan vill alla ha och man satsar allt mer pengar på att bli den bästa versionen av sig själv.

😎 Hemester - semestra i närområdet. Ordet är en sammanslagning av "hem" och "semester" och innebär att man utforskar sin egen stad/region.



Populärt mässtema: hälsa

Under två intensiva dagar fylls Rosvalla av inspirationshungriga besökare som inte bara vill titta – de vill handla, boka, planera och investera. Besökarna räknas i tusental och målgruppen är bred, engagerad och redo att fatta beslut.

Därför ska Du ställa ut:

- ➡ Direktkontakt med en köpstark publik.
- ➡ Försäljning, bokningar och leads på plats.
- ➡ Mässan har en stark lokal och regional förankring.
- ➡ Vara en del av en positiv miljö där "Det goda livet" står i fokus.

Mässan är marknadsföring
före – under – efter mässan!





Att njuta hemmavid lockar - hemester!

Prisinfo

- Grundavgift: 1500 kr.
- Monterhyra: 800 kr/kvm (Hem), 500 kr/kvm (Hälsa/Hemester).
- Hörnmonter 500 kr extra.
- Alla priser är exkl moms.
- En presentation på mässans sociala medier ingår.

Oavsett om Du vill sälja produkter, bygga varumärke, lansera nyheter eller skapa långsiktiga kundrelationer, är Nyköpingsmässan en investering som ger effekt – både före, under och efter eventet.

➡ Boka Din plats redan idag och bli en del av "Det goda livet" i Nyköping.

Kontakt för info och bokning:

Hasse Johansson | 0705-22 27 20

hasse.johansson@prmedia.se

Maria Spring | 0708-18 28 98

maria.spring@prmedia.se

PR & Media AB | 556362-1068

Ugglevägen 10 | 155 30 NYKVARN



NYKÖPINGS
MÄSSAN



Boka Din monter nu!

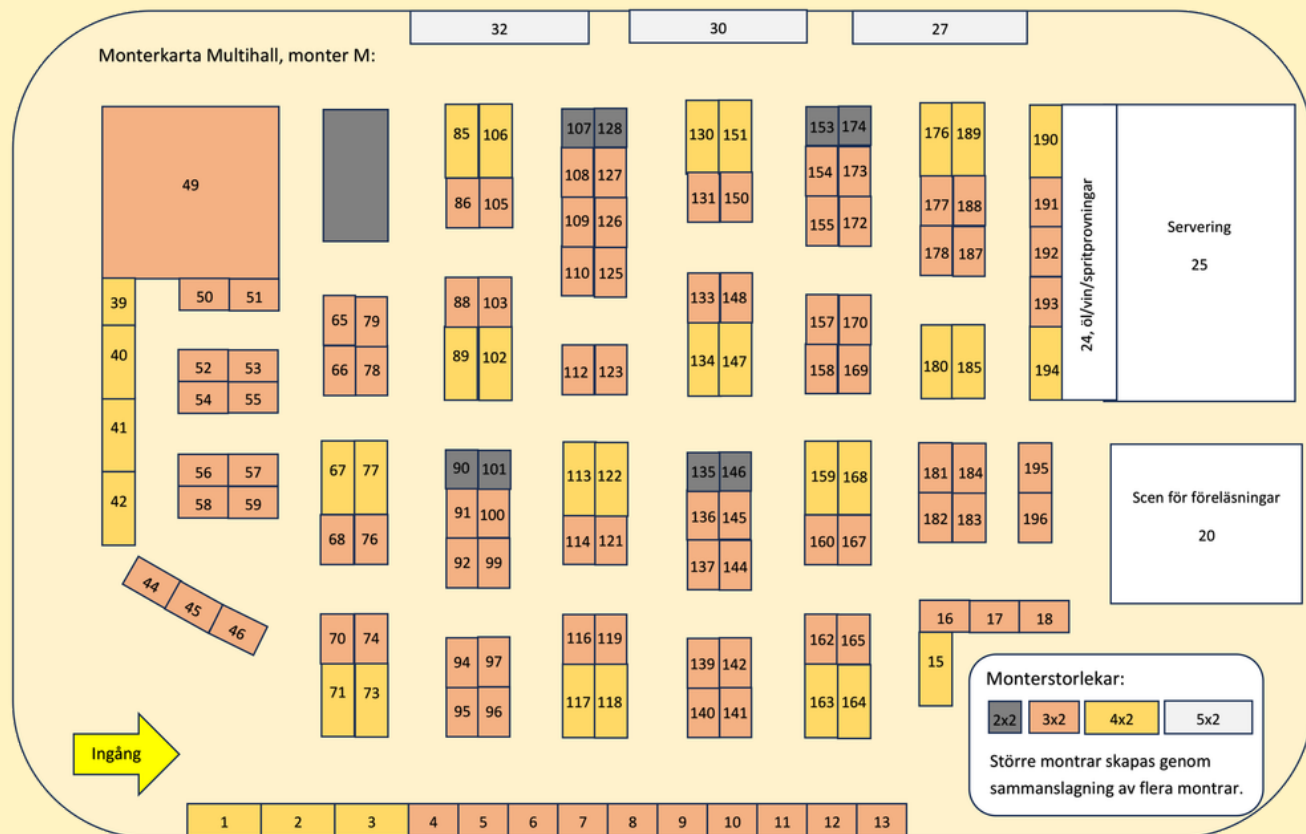




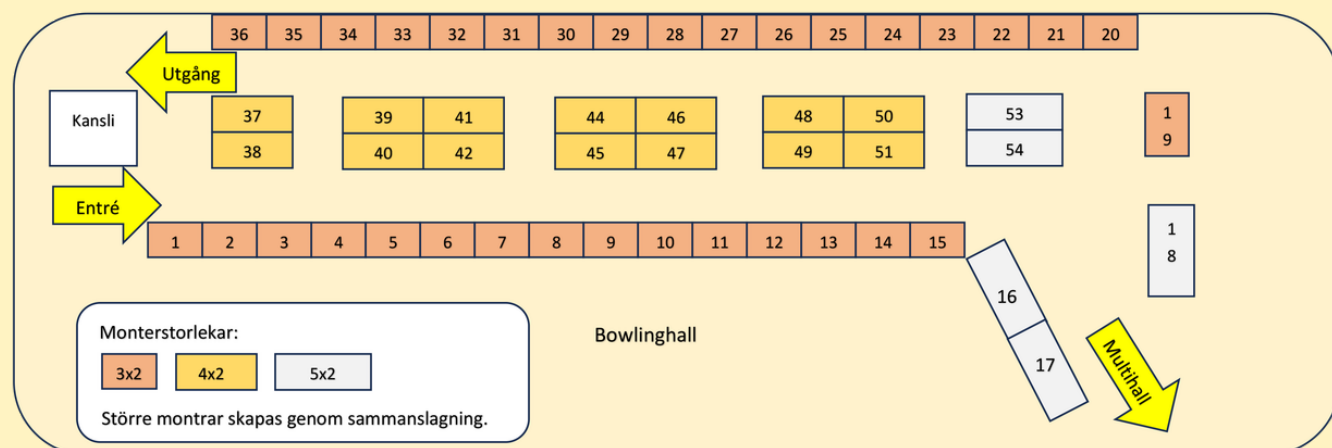
NYKÖPINGS MÄSSAN

Välj Din monter här!

Montrar Multihall - Tema Hemmet



Montrar Entréhall - Tema Hälsa & Hemester



Följ oss gärna på sociala
medier: @nykopingsmassan



Bred marknadsföringsmatta

Mässan marknadsförs brett i Södermanland samt upp mot Södertälje. Kanaler som används är diversifierade med olika typer av kampanjer och olika målgrupper. Som exempel kan nämnas:

- Sociala medier som Facebook, Instagram och LinkedIn där kampanjer redan börjat rulla igång så smått. Vi samarbetar med en lokal mediebyrå (Anderberg Media) för bästa resultat.
- Traditionell media som Sörmlands Nyheter, med både annonser i den tryckta tidningen samt digitalt.
- Digitala nativeartiklar i SN.
- Helsidesannonser i Magazinet.
- Banderoller i Nyköping och intilliggande kommuner. Infartsskyltar.
- Nyköpings kommuns kanaler samt alla utställares kanaler.

Lockande programpunkter

Människor är trötta på dåliga nyheter och vill omge sig med positiva sköna vibbar. Det tar mässan fasta på och "Det goda Livet i Nyköping" genomsyrar hela eventet. Programpunkterna är stimulerande och lockande:

- Tareq Taylor föreläser om renovering av drömhuset.
- Sofia Ståhl pratar om hälsa på ett inspirerande, uppfriskande sätt.
- Oktoberfest - livet levs bättre med guldkant på tillvaron. Här får publiken provsmaka inte bara lokal öl, utan även vin och olika spritdrycker.
- Philip Johansson delar med sig av sina bästa trädgårdshacks för en smartare, vackrare, godare trädgård.
- Pettson & Findus, samt en hel drös av aktiviteter för de yngre besökarna.