

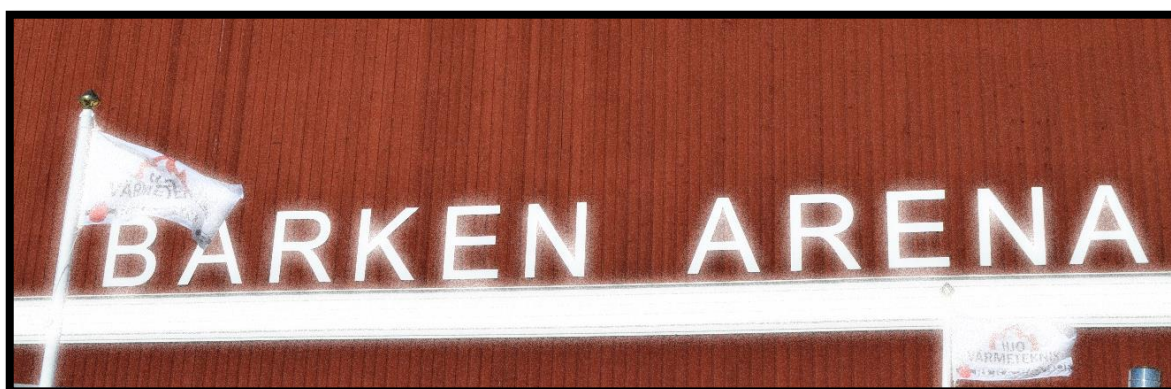
Prospekt för utställare



**Södra Dalarnas**  
**Hus Hem & Trädgårdsmässa**

**13-14 april 2019**

**Med närmare 6000 besökare 2018 på Barken Arena i Smedjebacken**



**Ett arrangemang av PR & Media AB**

**- Sveriges meste mässarrangör**

**PR&media**

**Partners**



den 26 september 2018

1

## Södra Dalarna – livskvalitet inpå knuten

Flera av kommunerna i södra Dalarna arbetar aktivt för att öka invånarantalet i den egna kommunen. Här bor man bra och prisvärt med livskvalitet i form av rekreativsmöjligheter av varierande slag inpå knuten. Mässan tar fasta på just det. De deltagande kommunerna och lokala företagen visar det bästa trakten har att erbjuda vad gäller boende, hus, hem, trädgård och mat - för att tillsammans marknadsföra sig själva och orten för potentiella kunder och inflyttare.

Mässan arrangeras av PR & Media, Sveriges meste mässarrangör (med säte i Orsa), i samarbete med Ludvika och Smedjebackens kommuner.

## Mässpresentation – från start till idag

Mässan föddes i Ludvika 2014, för att sedan växa sig för stor för ABB-hallen och flyttade därför vidare till Barken Arena, Smedjebacken. 2018 bjöd på ett publikrekord, då nära 6000 besökare tog sig till mässan. Succén återkommer nu för sjätte gången **den 13–14 april i Barken Arena, Smedjebacken**. Öppettiderna är kl 10-16 båda dagarna.

Tema **Hus & Hem** är centralt med seminarier, happenings och utställare som visar exempelvis värme, kök, bad, energi, renovering, inredning, med mera. **Trädgård** blev ett utav mässans huvudteman 2018, och inför 2019 expanderar det ytterligare. Nytt för förra året var ett **Brölloptema**. Detta innebär brudklänningar, kostymer, blomsterarrangemang, håruppsättningar och allt som hör därtill på den *stora dagen*. Bröllops-, och trädgårdstemat huserar i hockeyhallen. Som ett komplement för smaklökarnas skull, presenteras även ett **Mat-tema**. Här återfinns utställare med lokalproducerade matprodukter och annat smått och gott att köpa -- med sig hem. Stort fokus ligger på "prova-på" aktiviteter, underhållning för både barn och vuxna samt ett varmt välkomnande vid entrén där vi alltid bjuder besökarna på något gott.

## Marknadsföring – så syns vi

*Södra Dalarnas Hus, Hem & Trädgårdsmässa* marknadsförs i Smedjebacken, Ludvika, Avesta, Hedemora, Säter, Grängesberg, Sala, Fagersta och Borlänge. Främst i lokala medier med annonser i dagstidningar, samt på webben. Även kommunerna och de deltagande företagen är viktiga kanaler för att nå ut till potentiella besökare. Affischering i bygden och banderoller på vägarna, är ett givet sätt att sprida information om mässan. Internet och sociala medier kompletterar traditionell marknadsföring. Vi har även ett samarbete med lokaltidningen Väsman Runt. Tidningen delas ut strax innan mässhelgen, och utställarna har då en chans att boka annons för ett bra pris och synas ytterligare lite extra.

Varje mässa har dessutom kända profiler inbokade för seminarier eller någon typ av underhållning. Några exempel från tidigare år; Kalle Moraeus, Willy Björkman från Bygglov, Lasse Anrell, Maria Keohane, Bosse Rappne, Göran Greider, Tareq Taylor mfl.

## Att delta som utställare – varför ska jag/vi vara med?

Som utställare på *Södra Dalarnas Hus, Hem & Trädgårdsmässa* marknadsför Du Dig samt säljer på plats. Ett mässhedeltagande innebär uppenbara fördelar för Ditt företag:

- Kunden har gjort ett aktivt val att besöka mässan och är därför öppen för Dina förslag.
- Det är rätt kund som besöker mässan, dvs. de som står i begrepp att förändra sitt boende på något sätt, t.ex. genom att renovera, köpa, sälja, flytta, eller bygga nytt. Samt de som är intresserade av mässans övriga teman, trädgård, mat och hälsa.
- Du träffar kunder öga mot öga under nya omständigheter. All fokus ligger på kunden dessa två dagar.
- Du kan lansera nyheter och mäta intresset direkt på plats.
- Du kan ha ett "mässerbjudande" på de produkter du önskar ta mer fart, alternativt en tävling för att locka mer uppmärksamhet till företaget.
- Du kan använda ditt kundregister för att bjuda in till mässan, utöka det under mässan samt göra ett utskick till samtliga efter mässan.
- På mässan träffas inte bara leverantörer och kunder, här möts också samarbetspartners och konkurrenter, dvs. mässan är platsen att vara på denna helg. Det är här det händer.
- Du säljer på plats och ökar Din intäkt samtidigt som Du marknadsför Dig och Ditt varumärke.



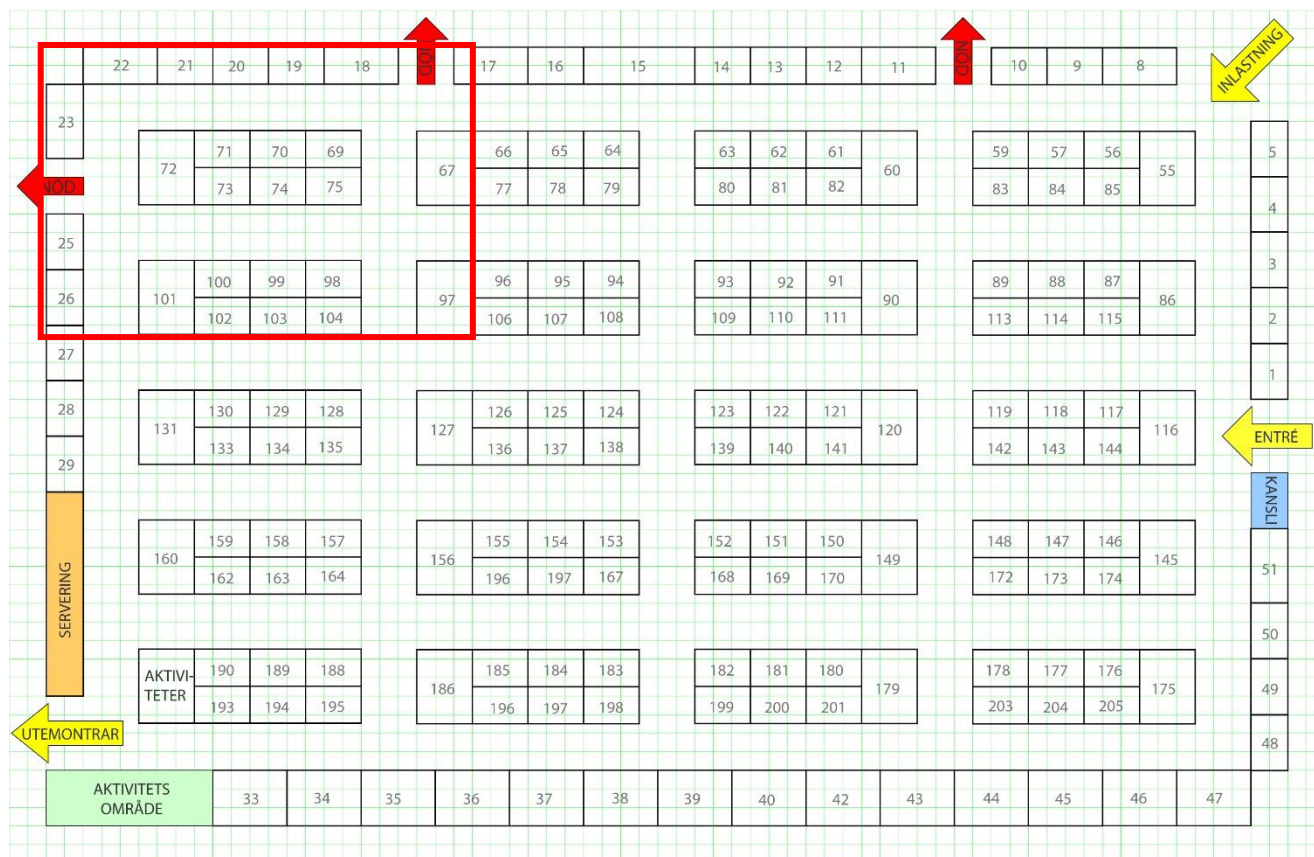
## Monterpriser – vad kostar det?

Som utställare bokar Du en monter och betalar per kvadratmeter. I priset ingår montern som består av ett "bås" omgiven av vita laminerade väggar, vilka är 2,5 meter höga. De flesta montrar har vägg bakom och på båda sidor mot "grannen". Så kallade hörnmontrar har endast vägg på en utav sidorna, och ger därför en bättre exponering mot kunderna. Nedan finns priser samt en monterskiss.

Monter på tema:	Grundavgift	Monterpris	Hörnmonteravgift
Hus & Hem, fotbollshallen	650 kr	650 kr/kvm	500 kr/monter
Trädgård & Bröllop, hockeyhallen	400 kr	450 kr/kvm	300 kr/monter
Mat & Hälsa, (röda området) fotbollshallen	400 kr	400 kr/kvm	300 kr/monter
Utomhus	400 kr	250 kr/kvm	

## Monterskiss – välj Din monter

Skissen är schematisk och icke-skalenlig. Den förändras under arbetets gång, vilket betyder att utställare kan "slå ihop" eller ändra storlek på vissa montrar.



Med reservation för förändringar under projektets gång.

## Kontakt för bokning och information

Kika på monterskissen och hör gärna av Dig till oss med Din förfrågan. Vi hjälper Dig att välja en bra monter för bästa exponering för Dig och Dina produkter. På hemsidan går det även att göra en bokning online, se [www.sodradalarnasmassa.se](http://www.sodradalarnasmassa.se)

Vi ställer gärna upp med tips och råd kring Din mässkampanj, mässerbjudanden, monterns utformning och liknande. Kontakta gärna oss:

**Hasse Johansson** | 0705-22 27 20 | [hasse.johansson@prmedia.se](mailto:hasse.johansson@prmedia.se)

**Malin Johansson** | 0700-42 12 86 | [malin.johansson@prmedia.se](mailto:malin.johansson@prmedia.se)

**Maria Spring** | 0708-18 28 98 | [maria.spring@prmedia.se](mailto:maria.spring@prmedia.se)

All info finns också på: [www.sodradalarnasmassa.se](http://www.sodradalarnasmassa.se) .



Gilla gärna mässans facebook, sök på Södra Dalarnas Hus, Hem & Trädgårdsmässa! Här finns bilder från tidigare år.



## Anmälan för utställare Södra Dalarnas Hus, Hem & Trädgårdsmässa 2019

Skicka gärna en skriftlig anmälan per mailen, post eller online, för korrekta mail-, och www-adresser. Blanketten är ifyllbar i Adobe. Röda fält är obligatoriska.

### Företagsuppgifter

---

**Namn utställare  
(utställarlistan)**

Juridiskt bolagsnamn (om annat)

Org nr

Gatuadress/boxadress

Postnummer och ort

Kontaktperson

Tel, fast/mobil

Mailadress

Hemsidesadress

Vi presenterar följande produkter och tjänster

Eventuella medutställare i samma monter skall också anmäla sitt deltagande till arrangören. Medutställare betalar endast anmälningsavgiften och får då med sitt namn i utställarlistan i mässtidningen samt på webben med länk till sin hemsida.

### Monterbokning, ange tema, storlek samt några önskade monteralternativ

---

**Monternummer/tema****Storlek**

### Underskrift

Undertecknad har tagit del av försäljningsvillkoren ovan, samt allmänna bestämmelser på omstående sida. Dessa villkor/bestämmelser gäller även vid anmälan per telefon. Anmälan är bindande.

---

**Underskrift****Namnförtydligande****Datum**

---

Försäljningsvillkor: Faktura 30 dagar. Samtliga mässkostnader vara betalda före mässans början den 13 april (om ej bokning skett senare än 30 dagar före mässan). Särskild påminnelseavgift utgår med 60 kr, dröjsmålsränta debiteras med 18%. Priserna gäller exklusive moms, om ej annat anges. Fakturan ställs ut av ResultatFinans AB.

## ALLMÄNNA BESTÄMMELSER

1. Anmälningarna registreras i den ordning de inkommer och är bindande för utställaren. Efter mässans prövning bekräftas deltagande. Mässan förbehåller sig rätten att göra justeringar beträffande turordning och monterplats.
2. Överlåtelse av monterplats får inte ske utan mässans godkännande.
3. Inflyttning får inte ske förrän monterhyran är betald.
4. Mässans tider observeras. Monter ska vara färdig den tid mässan anger. I annat fall får mässan disponera utrymmet utan skyldighet till återbetalning av monterhyran. Utställda varor får inte tas bort under den tid som mässan pågår. Alla utställda föremål samt monterinredning ska vara bortförda från området på angiven tid.
5. Monterns dimensioner får inte överskridas.
6. Det är inte tillåtet att ställa ut levande djur, explosiva varor eller bullrande maskiner. Inte heller varor som är oetiska, har dålig kvalitet eller på annat sätt bedöms olämpliga av mässan.
7. Utställare har skyldighet att följa myndighetskrav/branschkrav och att förse varor med skyddsföreskrifter och godkännande. För utställning av maskiner gäller arbetsmiljölagen och Arbetarskyddsstyrelsens meddelanden. Mässan friskriver sig från kostnader som uppkommer pga att utställare inte följer bestämmelser.
8. Eventuella kostnader för elanslutningar debiteras. Alla elinstallationer skall godkännas av mässan.
9. Mässan sköter allmän renhållning, utställarna respektive monter.
10. Kontrollera företagets försäkringar. Det kan vara aktuellt att teckna separat försäkring för mässdeltagandet.
11. Utställare medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.
12. Utställare får inte, utan medgivande, upplåta reklamplatser eller plats för medutställare (underutställare) som inte angivits i anmälan. Det är vidare ej tillåtet hänvisa till utställning utanför mässan.
13. Om mässan/utställningen inte kan genomföras pga strejk, eldsolyckor eller annat som mässan inte råder över, fritar sig arrangören från återbetalningsskyldighet.
14. Avbeställning av mässdeltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan. Då debiteras endast 50% av monterhyran, i annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.
15. Direktförsäljning är tillåten. Dock kan viss inskränkning finnas beträffande livsmedel för direkt förtäring (kafé-, kiosk-, serveringsverksamhet). Kontakta arrangören för klarläggande.
16. Det är inte tillåtet att göra åverkan på "monterväggarna" (spika, såga, måla, borra, häftpistol eller liknande). Åverkan debiteras. Det är tillåtet att hänga fästanordningar över "monterväggkanten" eller spika på ovasidan av "monterväggen" för att hänga saker i.

**Frågor – kontakta oss.**